

Compte-rendu ANIMATIONS DE NOEL

Vendredi 19 septembre 2014 – 12H30
MAISON POUR TOUS



Etaients Présents :

NOM PRENOM	COMMERCE
JULIE CODRON	Maison de la presse
NATHALIE PERTUIS	Natasty'l
MARC et BEATRICE CASTELLE	Béa couture
MICHEL SOUCHON	Vidal Antiquaires
MARIELLE MOUTON	Any Fleurs
CAROLE POTURALSKI	Aux doigts de Fée
SANDRINE et LUC DELATTRE	Pompes funèbres Delattre
CHRISTOPHE OBLET	AXA Assurances
FABIEN LEGRAND	Chimère
FRANCOIS et AGNES PATTE	GITEM
MATHIEU MAECKER	Effet d'optique
ISABELLE ODELOT	Boucherie Charcuterie Traiteur Odelot
PASCALE MACQUET	A la vraie renommée
NICOLE KAISER	Confort et Tradition
MOULOUD et MALIKA OULED SADELLAL	Bar de la Mascotte
AMELIE DELACOUR	OPTIC 2000
ANTOINE BRUCHET	Meubleco et 1^{er} Vice-Président Commerce, UPERH
LOÏC CAUDYSER	Crédit Agricole et Président UPERH
MOREL VALERIE	Chargée de mission - UPERH

La commission commerce a déjà œuvrer dans la mise en place de nombreuses animations et notamment :

- Tentative de record du monde de la plus grande bûche de Noël attirant plus de 1500 personnes sur 2 jours (décembre 2013)
- 1^{ère} plage en centre-ville de Ham attirant plus de 1 500 personnes sur 8 jours (juin 2014)

De nombreuses personnes nous sollicitent régulièrement pour connaître la prochaine animation. D'autres messages sont plus critiques.

Ainsi, près de 200 invitations ont été envoyées aux commerçants et artisans du Pays hamois pour que l'ensemble des personnes puissent exposer leurs idées et nous aider dans la mise en œuvre des animations de Noël. *(Les mails pour ce type d'invitation nous sont très utiles).*

En 2013, en sus de la tentative de record du monde, nous avons également :

- mis en place un marché de Noël,
- proposé à la vente des tickets à gratter avec de nombreux lots à gagner,
- proposé des bons chez les commerçants pour une dégustation de bûche, photo avec le père Noël...,
- fait venir le père Noël,
- proposé du vin chaud,
- mis en place de nombreuses animations (lecture de contes, magicien, fanfare, partenariat avec les écoles...).

Nous retiendrons :

- l'élan de solidarité liant bénévoles, entreprises et habitants
- l'accueil convivial sur le marché de Noël

Nous noterons quelques remarques :

- les places de parking utilisées sur la place de l'hôtel de ville
- des animations excentrées sur la salle des fêtes

Un tour de table est effectué pour connaître les remarques des participants à la réunion :

- Luc Delattre : « Bonne ambiance »
- Marielle Mouton ; « Bien perçu, a valorisé l'image de Ham et des commerçants
- Carole Poturalski et Isabelle Odelot : « Aucun retours négatifs ».

Le chiffre d'affaires n'a pas évolué mais les clients étaient de bonne humeur. L'objectif de l'UPERH est d'apporter du flux, aux commerçants ensuite à attirer le chaland dans sa boutique.

- Marielle Mouton souligne que les efforts sont à voir sur du moyen voire long terme. L'importance est de montrer le dynamisme des commerçants.

Les commerçants présents notent un après « fête de l'été » plus important que l'après « bûche ».

- Fabien Legrand souligne l'aspect positif de la piétonisation.
- Marielle Mouton insiste sur le fait que le beau temps a beaucoup joué sur le flux piétonnier.
- Antoine Bruchet précise que la piétonisation a beaucoup été appréciée par les chalandes mais moins par les commerçants.

Suite aux échanges, un tour de table est fait :

Quelles animations mettre en place pour Noël 2014 ?

Actions/Propositions du tour de table:

Commerces	Propositions	Remarques
Maison de la Presse	Mettre une patinoire	Coût ? Lieu ? idem plage Permettrait de fixer les personnes sur le Pays hamois
Béacouture	Faire des animations sur place du château Inviter des groupes musicaux à jouer dans les coins de rue ? Course de trottinettes	Parc de jeux gonflables : le dimanche 21 de 10h à 18h (organisé par la mairie)
Bar de la mascotte	Proposer une journée cheval avec découverte et balades en poneys pour les enfants.	Trouver des activités peu courantes ; ex : Descente en rappel
Le Choix funéraire	Groom services	Proposer des livraisons à domicile sur cette période
Confort et tradition	A Noyon une navette est mise en place pour transporter les personnes d'un point à un autre	Petit train ?
UPERH	Défilé de mode ? Ouverture le dimanche ? Marché de Noël ? Faire gagner une vitrine ?	sur quelle période ? mettre liste des magasins ouverts sur le calendrier de l'avent où ? cour meubleco/ed/place hôtel de ville? Faire gagner celui qui a trouver le bon prix, si plusieurs, faire un tirage au sort.

Toute la difficulté que nous allons avoir maintenant est de retranscrire ces objectifs sur le terrain. Pour cela, nous allons :

- Etablir un budget prévisionnel
- Rechercher des sponsors et partenaires financiers
- Créer un groupe de travail de 5 personnes chargé de travailler en amont et de mettre un fil conducteur à cette action. Vous êtes les bienvenus.

Nous aurons besoin de bras en amont et pendant les animations. Si vous êtes intéressés pour participer à la mise en place des animations de Noël cette année, contactez Valérie Morel (Chargée de mission UPERH, 03 22 79 30 23 ou 06 98 34 86 73).

Nous vous remercions pour votre engagement et votre dynamisme.