

Ham
Viveco,
la troisième
épicerie est
ouverte

p4



Et de trois avec Viveco

Depuis vendredi, Mehdi et Miloud ont ouvert leur épicerie à Ham. C'est la troisième rue du Général Foy, mais promis avec les autres « ce n'est pas la guerre. »

Quelques semaines après la réouverture post-travaux de Cocci Market et l'apparition de Hamois les bonnes affaires, la troisième épicerie de la rue du Général Foy vient d'ouvrir ses portes. En effet, depuis vendredi Viveco est arrivé dans le paysage commercial du centre-ville de Ham. Pour les deux patrons des lieux, Mehdi Agnaou et Miloud El Aissaoui, c'est le début d'une nouvelle aventure : « On avait déjà un commerce à Péronne qui est arrivé en fin de bail. On cherchait quelque chose ailleurs et l'opportunité de venir à Ham s'est présentée. On avait des amis sur Ham, cela a été plus facile pour trouver le local » résumèrent-ils. Comme dans les deux autres magasins d'alimentation générale, on trouve de tout chez Viveco : fruits, légumes, épicerie, charcuterie, surgelés et crèmerie. Mais alors, comment se démarquer des enseignes déjà

existantes : « Nous avons trois marques de produit dont une consacrée au Made in France. Et puis nous sommes ouverts tous les jours de 7h30 à 22h30. » Enfin, que ce soit Mehdi ou Miloud, mais aussi les gérants des deux autres épiceries, ils tiennent à ce que la concurrence se fasse sans problème : « Ce n'est pas la guerre. Je les connais pour déjà avoir travaillé à Péronne. Ce sont des amis. Il y a de la concurrence partout, et les grandes surfaces aussi peuvent en être une. Donc on va tenter notre chance. Quand on a décidé d'ouvrir notre épicerie, il y avait que Cocci, et c'était avant les travaux. Maintenant on est trois, mais tout se passe bien, » martèlent-ils. Enfin, Loïc Caudyser, président de l'Uperh, a quelques conseils pour eux : « Il ne faut pas craindre la concurrence et cela peut être une opportunité. Cela incitera plus facilement les clients à venir en centre-ville étant donné l'offre qui s'étoffe. A charge pour chacun d'être suffisamment communicant et j'espère de participer activement aux différentes actions que nous menons avec l'association, » preuve qu'ils font déjà partie de la famille des commerçants du pays hamois.

■ Arnaud Brasseur

Leur spécificité : Le made in France et une ouverture sept jours sur sept.



Mehdi Agnaou et Miloud El Aissaoui ont ouvert vendredi dernier leur magasin d'alimentation générale : Viveco.

LOÏC CAUDYSER
PRÉSIDENT DE L'UPERH
(UNION DES
PARTENAIRES
ÉCONOMIQUES DE LA
RÉGION HAMOISE)
HAM

L'interview



Le Journal de Ham : Que pensez-vous de l'arrivée d'une troisième épicerie dans le centre-ville ?

Loïc Caudyser : En tant que président Uperh, je ne peux que me réjouir qu'un commerce supplémentaire s'installe. C'est une vitrine vide en moins, c'est forcément un service supplémentaire qui sera proposé à la clientèle.

Le Journal de Ham : Cela devrait dynamiser un peu plus encore le centre-ville ?

LC : Le dynamisme d'un centre-ville ne se juge pas uniquement par l'offre commerciale. Elle y contribue certes mais les animations, l'effet de groupe, la bonne entente, le

cadre forment le dynamisme et doivent donner envie aux clients de venir en centre-ville. On s'efforce de fédérer autour des animations, on organise des instants de convivialité entre commerçants pour la bonne entente, c'est un travail de longue haleine qui prend du temps. J'en profite pour inviter toutes les personnes qui le souhaitent de nous faire remonter leurs idées et de ne pas hésiter à venir remonter les marches avec nous, adhérent Uperh ou non, centre-ville ou non. La grande partie des actions est mise en place par des bénévoles volontaires et soucieux de bien faire, les bonnes volontés sont toujours les bienvenues.

Le Journal de Ham : Quel genre d'enseigne manque encore dans le centre-ville ?

LC : Si on se base sur le dernier sondage du Journal de Ham, la clientèle semble insatisfaite en majorité sur l'offre commerciale. Même si j'ai mon idée personnelle sur ce qu'il peut manquer, nous pourrions très prochainement nous appuyer sur les résultats d'une étude. Dans le cadre des actions FISAC, le cabinet PIVADIS a été mandaté par la CCPH pour entre autre faire cette analyse. 300 consommateurs et commerçants vont être interrogés. Je pense qu'il en ressortira en priorité de l'habillement et des enseignes nationales.