

HAM

La carte Ha Moi Plus s'essouffle

Lancée il y a deux ans, la carte de fidélité permettant de gagner des bons d'achat cherche un second souffle. Ses organisateurs ont des idées.

Dans quelques jours, elle fêtera ses deux ans. Deux années durant la Carte Ha Moi Plus, organisée par l'UPERH (Union des partenaires économiques de la région hamoise) est devenue incontournable chez les commerçants et artisans du Pays Hamois. Son fonctionnement ? Très simple. En allant faire vos achats chez l'un des 50 participants à l'opération, vous demandez votre carte. Pour tout achat, la carte est tamponnée. Reste à faire de même dans cinq autres commerces.

Une fois les six tampons marqués, il suffit de déposer cette carte dans une urne prévue à cet effet. Et tous les deux mois, un tirage au sort désigne dix vainqueurs de bons d'achats, d'une valeur unitaire de 35 €.

Mercredi 17 septembre, un nouveau tirage au sort a été effectué par une dizaine de membres de l'UPERH, dont leur président Loïc Caudyser. Seul problème, le succès n'est plus aussi important qu'il y a deux ans. Lors du premier tirage au sort, 350 cartes avaient été comptabilisées. Mercredi, il n'y avait que 250 cartes. Alors que se passe-t-il ? Le président ne botte pas en touche et connaît la réponse. « On doit reconnaître qu'avec le temps, nous n'avons plus le réflexe de la proposer, de la demander. De plus, les clients n'ont plus tous la présence d'esprit de la sortir, alors que ça ne coûte rien ! On doit absolument rectifier le tir et repartir sur de bonnes bases. » Pour



Le président Loïc Caudyser (au centre avec les lunettes) reste optimiste.

« On envisage d'espacer les tirages au sort, pour proposer des lots plus importants, voire un gros lot »

Loïc Caudyser, président de l'UPERH

ce faire, il compte ressortir des supports publicitaires. Une signalétique qui permettrait aux commerçants, artisans et clients de se souvenir de l'opération lors de chaque achat. « On doit recommencer à communiquer sur l'opération

et notre vice-président, Antoine Bruchet, travaille actuellement sur des idées. On envisage par exemple d'espacer un peu plus les tirages au sort, pour proposer des lots plus importants, voire un gros lot en bons d'achat. » Un lot de 100 € par exemple, à valoir pour moitié chez un commerçant, pour moitié chez un autre. « Ce qui obligerait aussi le vainqueur à aller faire dans au moins 2 commerces. »

En attendant, l'opération se poursuit, et le prochain tirage se déroulera fin novembre. Cette fois encore, 10 bons d'achat de 35 euros seront à gagner.

VINCENT FOUQUET

ROISEL

Des livres



Les enfants aussi ont joué le

Était-ce la faute au terrain ? Au jour choisi, hier dimanche 14 septembre, un samedi souvent préféré aux courses ou à la mannequinerie, il y avait un peu trop peu de communication autour de l'événement ? Ou encore une lecture qui n'attire plus vraiment ? Quelle que soit la raison, il n'y a pas foule à la troisième édition de la foire aux livres de Roisel.

Pourtant, la médiathèque municipale et l'association des libraires semblent avoir prévu une journée. Une soixantaine de stands, des vendeurs chouchus – avec emplacements réservés – café et apéritif offerts – et animations pour petits et grands. Sur les tréteaux, de quoi satisfaire tous les goûts : les *Ritels* de John et de des Rolling Stone de Racine...

« Nous avons aussi proposé de l'écriture à la plume, u