

BANQUE, FINANCE, & ASSURANCE

Bons résultats pour le Crédit agricole Brie-Picardie. Les comptes sociaux et consolidés du Crédit agricole Brie-Picardie ont été arrêtés fin juin, et les indicateurs sont au beau fixe. La caisse régionale a conquis 24 500 nouveaux clients sur les six derniers mois et gère près de 37,5 milliards d'euros d'encours, dont 22,2 milliards d'euros de collecte. Près de 1,2 milliard d'euros ont été injectés dans l'économie locale, près de 700 millions d'euros dans l'habitat (soit une hausse de plus de 80 % sur ce marché comparé aux six premiers mois de 2013). Les crédits accordés pour accompagner les professionnels et entreprises du territoire ont augmenté de près de 50 %, et les encours de crédits atteignent au global près de 15,3 milliards d'euros. La Caisse régionale

(intermédiaire en assurances pour les filiales Prédica et Pacifica) compte près de 532 000 contrats en portefeuille (+1,4 % par rapport à juin 2013). Et son PNB, en hausse de 6,1 % sur un an, s'établit au 30 juin 2014 à 305,7 millions d'euros – avec 161,5 millions d'euros sur le

seul deuxième trimestre 2014. Les charges de fonctionnement se maintiennent elles à 139,1 millions d'euros et le coefficient d'exploitation s'établit à 45,5 %. La Caisse régionale affiche un résultat net social de 99,3 millions d'euros, en augmentation de 19,1 %.

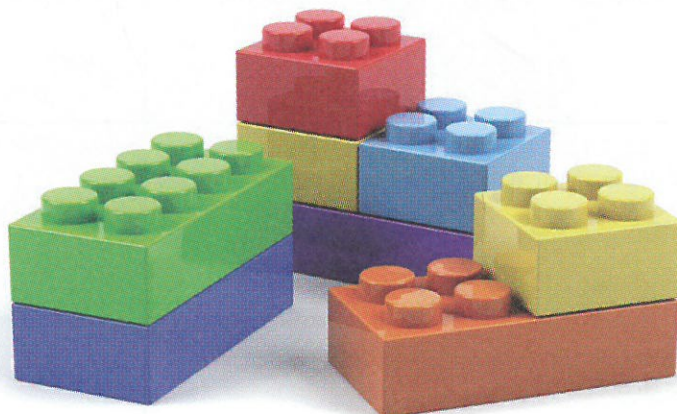


Spid

COM

Ensemble construisons
une communication à votre image

**Editez
GRATUITEMENT**
Nos éditions sont
autofinancées
par notre régie
publicitaire



**Financez par vos soins
une publication
PERSONNALISEE**
Mise en page réalisée
par notre studio
de création
Impression par notre
imprimerie intégrée

Conseil en communication - création d'identité visuelle -
événementiel - impression - création et gestion de site web
et de newsletter - régie publicitaire - télévision - presse

Un projet ... Contactez nous

c.denglos@spid-com.fr

06 17 87 32 19 • 7, rue Jacquemars Giélée • 59 000 Lille